

Place à la jeunesse 2010

GRILLE D'ÉVALUATION : MARKETING

Équipe n° _____

Date : _____

Membres de l'équipe (Nom, Prénom)	

Critère	Pondération	Note sur 10	Note pondérée
Contenu			
<i>1/Capacité à identifier les problématiques marketing</i> Identification précise d'une problématique, bonne compréhension des enjeux.	10 %		
<i>2/Analyse FFOM</i> Utilisation des données du cas, profondeur de l'analyse et pertinence de la conclusion par rapport aux arguments, absence d'erreurs ou d'omissions.	20 %		
<i>3/Argumentation</i> Utilisation des données du cas, quantité et qualité des arguments, absence d'erreurs ou d'omissions, justification des hypothèses, validité des calculs.	20 %		
<i>4/Créativité et réalisme</i> Proposition d'idées originales, respect des contraintes de l'environnement, projections réalistes.	20 %		
Style de présentation			
<i>5/Respect des consignes</i> Respect d'un plan de présentation, réponse aux questions posées, évolution claire de la résolution du cas.	10 %		
<i>6/Professionalisme</i> Qualité du support visuel et/ou du rapport. Présentation soignée, enchaînements clairs, références.	10 %		
<i>7/Qualité du langage utilisé</i> Vocabulaire varié et adéquat, niveau de langue approprié, grammaire, orthographe et syntaxe travaillées.	10 %		
Total	100 %		

Commentaires :