



GUIDE - VOILET MARKETING

Place à la jeunesse 2022

18^e édition



Lien au guide de marketing

https://www.placealajeunesse.ca/files/ugd/4ff234_ad5a9b2c6e074d06a0ee12ab305a040d.pdf

Aperçu du guide en ligne

Table des matières

1. Définition : Marketing	1
2. Le Marketing Mix	1
3. Produit	2
4. Prix	2
5. Place (distribution)	3
6. Promotion (communication marketing)	3

Vidéo explicatif

Questions	Vidéos
C'est quoi le marketing?	https://www.youtube.com/watch?v=AR6lWH4K3-g
Comment faire une étude de marché?	https://www.youtube.com/watch?v=ZmqNuXaXcWs
	https://www.youtube.com/watch?v=G2o1v0dt3cg&list=WL&index=3&t=0s
Comment établir une stratégie marketing?	https://www.youtube.com/watch?v=yzrFflpHMf8
C'est quoi le marketing mix?	https://www.youtube.com/watch?v=ZB0uSp_kVTk
Comment établir un budget lors	https://www.youtube.com/watch?v=72cI5-JqSgc

de la mise-en-oeuvre?	
Comment mettre une stratégie marketing en action?	https://www.youtube.com/watch?v=McWQxfKENJM
Qu'est-ce que la valeur ajoutée?	https://www.youtube.com/watch?v=a5q7OjFp2hw&t=17s
C'est quoi un avantage concurrentiel?	https://www.youtube.com/watch?v=33oTi84QM3Y
	https://www.youtube.com/watch?v=IXKeJGHeIBw
C'est quoi l'importance d'instaurer des objectifs?	https://www.youtube.com/watch?v=dvhdhZtl7iY
Comment établir des objectifs S.M.A.R.T.?	https://www.youtube.com/watch?v=Qq3dFzKN5j0&t=46s
Quels sont les types de promotion?	https://www.youtube.com/watch?v=k4E07aupPMc
	https://www.youtube.com/watch?v=zOxeclsygWk

Comment faire la résolution d'un cas d'affaires?

Questions	Liens
Quelles sont les 8 étapes de la résolution de cas?	https://www.placealajeunesse.ca/files/ugd/4ff234_8808bb4baed1452287b17f0130bced40.pdf
Comment faire une analyse FFOM (Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces)	https://www.placealajeunesse.ca/files/ugd/4ff234_a8d33d11bda9466ca77c6fd6035a5b82.pdf

Cas pratiques

	Nom du cas	Liens
(2016)	Le Fulcrum	http://sites.telfer.uottawa.ca/placealajeunesse/files/2012/01/Marketing-x30.pdf
(2013)	Festival d'Orléans	http://sites.telfer.uottawa.ca/placealajeunesse/files/2012/01/Festival-dOr%C2%AEans.pdf
	Solutionnaire	http://sites.telfer.uottawa.ca/placealajeunesse/files/2012/01/Ronde-Finale-Marketing-Solutionnaire.pdf
(2017)	Les Tosca	http://sites.telfer.uottawa.ca/placealajeunesse/files/2012/01/Cas-marketing-2017.pdf
(2015)	La maison de café Bridgehead	http://sites.telfer.uottawa.ca/placealajeunesse/files/2012/01/Ronde-pre%CC%81liminaire-marketing.pdf
(2011)	Spa Inukshuk	https://drive.google.com/file/d/13J9u37Mm1Kmnxj_mSglU64csWJv7HLWe/view
(2012)	Les Gèrosimo	https://drive.google.com/file/d/1x2GJYM1gE1SzBE-U37Q7zyuUVKP7utqi/view

Lien à la grille d'évaluation

https://www.placealajeunesse.ca/files/ugd/4ff234_52122ba79abb44619aeb541a2d19b358.pdf

****La feuille de route pour la ronde préliminaire se retrouve [ici](#).**