

Place à la jeunesse - 19e édition

GRILLE D'ÉVALUATION : MARKETING

Équipe n° _____

Date : _____

Membres de l'équipe (Nom, Prénom)	

Critères	Pondération	Juge 1	Juge 2	Juge 3
Contenu				
<i>1/Capacité à identifier les problématiques marketing</i> Identification précise d'une problématique, bonne compréhension des enjeux	10 %	/10	/10	/10
<i>2/Analyse FFOM</i> Utilisation des données du cas, profondeur de l'analyse et pertinence de la conclusion par rapport aux arguments, absence d'erreurs ou d'omissions	20 %	/20	/20	/20
<i>3/Argumentation</i> Utilisation des données du cas, quantité et qualité des arguments, absence d'erreurs ou omissions, justification des hypothèses, validité des calculs	20 %	/20	/20	/20
<i>4/Créativité et réalisme</i> Proposition d'idées originales, respect des contraintes de l'environnement, projections réalistes	20 %	/20	/20	/20
Style de présentation				
<i>5/Respect des consignes</i> Respect d'un plan de présentation, réponse aux questions posées, évolution claire de la résolution du cas	10 %	/10	/10	/10
<i>6/Professionnalisme</i> Qualité du support visuel et/ou du rapport. Présentation soignée, enchaînements clairs, références	10 %	/10	/10	/10
<i>7/Qualité du langage utilisé</i> Vocabulaire varié et adéquat, niveau de langue approprié, grammaire, orthographe et syntaxe travaillés	10 %	/10	/10	/10
Total	100 %			
Moyenne				

Commentaires (positifs et constructifs) :